



Les étudiants le demandent, les entreprises l'attendent, l'environnement l'exige...

**AIDONS LES GRANDES ECOLES & UNIVERSITES A S'ENGAGER
DANS UNE DEMARCHE DE CAMPUS RESPONSABLES !**

1. Qu'est-ce que Campus Responsables ?

- Une campagne de mobilisation et d'engagement des Grandes Ecoles et des Universités françaises lancée en septembre 2006 autour d'un objectif : inciter et aider les établissements qui forment les dirigeants de demain à intégrer progressivement le développement durable à leurs programmes permanents d'enseignement et de recherche ainsi qu'à leurs activités administratives ;
- Une initiative de l'agence d'information positive Graines de Changement, co-fondée par Elisabeth Laville (par ailleurs fondatrice d'Utopies, reconnue comme l'agence pionnière dans le conseil en développement durable), avec des partenaires comme WWF, Comité 21, Cart'Com, Max Havelaar, ClimatMundi, Mobility Plus, le REFEDD, Solar Generation ou l'Appel de la Jeunesse.

2. Quels sont les établissements-membres et soutiens de la campagne à ce jour ?

32 écoles membres





3. Quelles sont les activités menées dans le cadre de la campagne ?

- **Création et enrichissement d'un site Internet d'outils et de ressources :** www.campusresponsables.com ;
- **Conception- élaboration d'outils pratiques accessibles à tous en ligne :**
 - Charte d'engagement de progrès en 7 points,
 - Outils de sensibilisation et outils de diagnostic,
 - Guide pratique pour élaborer le rapport de développement durable de votre campus,
 - Questionnaire d'auto-évaluation de la performance de votre campus,
 - Newsletter d'actualités,
 - Bonnes pratiques & études de cas par thème, etc.
- **Communication externe** de la campagne (site Web, RP, salons) et valorisation des démarches des établissements – membres;
- **Réunion d'échanges** de bonnes pratiques entre les membres du réseau;
- **Publication d'un « Guide des Campus responsables »** en partenariat avec l'ADEME et la Caisse des Dépôts et Consignations, faisant un point sur les démarches des principaux campus français.
- **Voyages d'études** sur le thème de la construction durable
- Mise en place prochainement d'un **outil d'autoévaluation** des campus, dans la continuité du « Plan Vert » accessible en ligne.

4. Quel est l'intérêt pour les établissements de s'engager dans cette démarche ?

- **Anticiper la demande de la société civile & des Pouvoirs Publics**
 - 2005-2014 : « Décennie de l'Education au Développement Durable » selon l'ONU
 - Le « développement de la prise en compte du développement durable dans la formation professionnelle » est un objectif de la Stratégie Nationale de Développement Durable. Il est demandé aux établissements « d'élaborer, pour le rentrée 2009, un « Plan Vert » pour les campus. (Art 48 de la loi Grenelle 1).
- **Anticiper la demande des entreprises**
 - 70% des 250 premières entreprises françaises cotées disent avoir enclenché une démarche de développement durable
- **Anticiper la demande des étudiants**
 - 70% des étudiants veulent intégrer des critères éthiques dans leur recherche d'emploi. Il est ainsi nécessaire d'informer les étudiants sur les formations, métiers et établissements répondant à ces critères. Partenariat avec le REFEDD.
- **Réaliser des économies de coûts (éco-efficacité : eau, énergie, déchets, papier, etc.)**
- **Différencier son projet d'enseignement & de recherche pour attirer élèves & enseignants et faire avancer la connaissance sur des sujets innovants (énergies, éco-conception, RSE...)**
- **Faire partie d'un réseau d'établissements leaders, engagés et crédibles sur le sujet**



5. Quel est l'intérêt pour la planète d'engager les établissements dans cette démarche ?

- **Le développement durable représente le défi majeur de nos sociétés** et l'éducation à l'environnement est sans doute la démarche la plus appropriée pour modifier nos comportements dans ce sens. La formation des futurs professionnels est un enjeu essentiel, et notamment de ceux qui seront demain aux manettes des entreprises (à des postes de direction générale, marketing, finance, achats, etc.) – cet objectif est d'ailleurs inscrit dans la Stratégie Nationale de Développement Durable. Le sommet de Copenhague fin 2009, fixera les engagements climatiques mondiaux pour la période 2013–2017.
- **Or la France est en retard** : si beaucoup d'écoles de commerce ou d'ingénieurs et d'universités proposent des formations (souvent optionnelles) sur le sujet... peu se sont engagées dans une vraie démarche de fond sur le développement durable. Au niveau international, aux Etats-Unis mais aussi en Angleterre, à Hong Kong ou en Australie, la plupart des universités, y compris les plus prestigieuses comme Harvard ou Berkeley, ont des programmes ambitieux et structurés d'économies d'énergie ou de papier, de construction écologique de leurs bâtiments, de restauration saine et respectueuse de l'environnement, de reporting social et environnemental, etc.
- **Mais les choses commencent à bouger en France**, notamment du fait des associations étudiantes, du REFEDD (Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable) et de campagnes de terrain comme Solar Generation (Greenpeace) ou Fac Verte. C'est pour amplifier et systématiser ce mouvement en engageant les administrations des établissements qu'a été lancée en septembre 2006 la campagne « Campus Responsables », parce qu'il en est des campus comme des entreprises : l'engagement des dirigeants est un facteur-clé de succès des démarches de développement durable.

6. Quels sont les principaux points de la charte Campus Responsables ?

- **La charte d'engagement de progrès de la campagne aborde 7 points** :
 - L'engagement stratégique et la sensibilisation des parties-prenantes,
 - L'intégration du développement durable à l'enseignement et à la recherche,
 - Le soutien aux étudiants intéressés par ces questions,
 - La gestion des impacts environnementaux du campus (bâtiments, restauration, transports, etc.),
 - L'exemplarité & la transversalité dans la gestion,
 - Le dialogue avec les parties prenantes,
 - La communication transparente et régulière sur les progrès réalisés et les difficultés rencontrées.





7. Quels sont les objectifs 2010 de « Campus Responsables » ?

- **Accroître notre influence sur le secteur de l'enseignement supérieur**, contribuer à l'émergence du thème des campus responsables dans les médias, éveiller l'intérêt des administrations pour les démarches de développement durable en insistant sur les opportunités qu'elles présentent (économies, satisfaction des étudiants, motivation du personnel, réputation et différenciation...);
- **Soutenir les associations étudiantes** de plus en plus nombreuses sur ces sujets dans leur démarche pour convaincre leur administration d'engager la démarche et commencer à la mettre en œuvre (outils d'autodiagnostic, etc.). Elles sont regroupées au sein du REFEDD ;
- **Accompagner dans les écoles membres la mise en œuvre de pratiques pionnières** sur les différents points de la charte et leur conférer un leadership visible et reconnu dans ce domaine ;
- **Augmenter le nombre des Ecoles membres**, signe que notre action est utile aux Ecoles pour les aider à s'engager dans cette voie ;
- **Diffuser les actions** engagées à travers le guide annuel des campus responsables ;
- **Proposer de nouveaux outils aux établissements membres** (rédaction de leur plan vert via un outil d'autodiagnostic en ligne, mini rapport DD, actualités en ligne...);
- **Animer le réseau autour de réunions et voyages d'études** ;
- **Coordination d'un projet pilote** sur la restauration responsable et la lutte contre le gaspillage alimentaire sur les campus ;
- **Appuyer les pouvoirs publics et les représentants** de l'enseignement supérieur à travers la participation aux travaux menés par la CGE, la CGU et les ministères du développement durable et de l'enseignement supérieur sur la labellisation.

En partenariat avec

